

伝統の技を 世界で売る方法

/ 中小企業『海外展開コーディネーター育成研修（基礎編）』 /

TCI 研究所は、京和傘工房「日吉屋」代表の西堀耕太郎が設立した研究所です。「伝統は革新の連続」を理念に、伝統技術を活かしたプロダクトを開発し、世界 15 カ国以上に展開して参りました。この度、海外展開をご検討されている企業の方々や、海外展開を支援される支援機関、専門家の方々に対し、約 15 年間取り組んで来た中小企業の商品開発、ブランディングのノウハウと、5 年間のべ約 100 社の海外展開支援プロジェクトの運用経験を元にした TCI メソッドによる実践的な研修会を開催させていただきます。

■ 講師 西堀耕太郎氏



伝統工芸「京和傘」日吉屋 五代目当主

唯一の京和傘製造元「日吉屋」五代目。和歌山県新宮市出身。結婚後妻の実家「日吉屋」で京和傘の職人の道へ。2004 年五代目就任。現在 41 歳。「伝統は革新の連続である」を企業理念に掲げ、伝統的
和傘の継承のみならず、和傘の技術、構造を活かした
新商品を積極的に開拓中。海外展示会にも積極的に出展し、
グローバル・老舗ベンチャー企業を目指す。

■ 受講対象者

支援機関、専門家の方々
海外展開を考える企業様

■ カリキュラム

- 2月18日(土) 13:00～17:00 + 懇親会
・グローバルスタンダードに適應する商品開発(グローバル・ローカライゼーション)
- 2月25日(土) 13:00～17:00 + 懇親会
・ブランディング(自社ブランドの確立)
・プロジェクトマネジメント

■ 日時 / 場所

- ①平成 29 年 2 月 18 日(土)
13:00～17:00 (終了後会場内にて交流会)
- ②平成 29 年 2 月 25 日(土)
13:00～17:00 (終了後別会場にて懇親会)
- ※【注意】本研修は、2 回セットとなっていますので、
両日共ご参加いただきますようお願いいたします。

■ 場所

大阪イノベーションハブ(OIH)
グランフロント大阪ナレッジキャピタルタワーC 7階
プレゼンススペース(18日)/ワークショップルーム(25日)

■ 定員：24 名(先着順)

■ 申込締切

1月27日(金)

■ 参加費：20,000 円(2 回セット)

■ 懇親会費：2/18 3,000 円、2/25 4,000 円

■ 振込期限：2/14

※振込先を記入した受講票をメールします

■ 申込方法

下記内容を記入いただきファックスしてください。
FAX: 075-432-8015
もしくは下記内容を記載の上、申し込みの旨を
以下までメール送信してください。
E-mail: info@tci-lab.com

問合せ先：〒602-8413 京都市上京区大北小路東町 493 ファーストコート今出川北 7-B TEL:075-432-8751 / E-mail:info@tci-lab.com (担当 白井)

F A X 申 込

お名前		TEL	
		FAX	
ご住所	〒	メール アドレス	
勤務先		役職名	
懇親会	① 2月18日(土) 参加 / 不参加 ② 2月25日(土) 参加 / 不参加		
※各日参加、不参加いづれかに○を付けてください。			