

2019年度 滋賀県 伝統的工芸品新商品開発等支援事業

# BIWA KOTO

～ 琵琶湖と歩んできた滋賀の「美・和・事」 ～

**参画事業者 募集概要・申込手続きについて**

滋賀県 商工観光労働部 中小企業支援課

## 事業概要

滋賀県では古来より、豊かな琵琶湖の畔に広がる平野と変化に富んだ山々に囲まれ、また東西の交通の要衝として多くの人と物が行き交う環境の中で、素朴でありながら優美な伝統的工芸品が生まれ、現代まで受け継がれてきました。

しかし、生活様式の変化や安価な輸入品の増加に伴い、伝統的工芸品の需要は減少してきており、新規顧客獲得や販路開拓に向けた取組が必要となっています。

そこで、滋賀県では、昨年度伝統的工芸品新商品開発等支援事業を立ち上げ、今年度も引き続き、伝統の技術を生かした新商品開発をはじめ、市場調査やテストマーケティングの実施など製造業者の資質向上に向けた支援を実施します。

デパート等の流通業界、メディア戦略に通じたアドバイザーによる市場からの視点を加え、国内外で活躍するデザイナーによるオリジナルデザインによる新商品を開発いたします。個別面談、全体会議を通じた指導による新商品の開発、展示会を通じた発表と積極的な商談を行うことで、新しい滋賀のブランド育成を図り、首都圏をはじめとした国内市場での販路拡大を目指します。

滋賀の伝統工芸の活性化に対し、積極的に取り組む姿勢のある県内の伝統的工芸品製造業者のご応募をお待ちしております。

滋賀県中小企業支援課長

**委 託 先** 株式会社TCI研究所

**事業期間** 2019年度

## 支援内容

### ■商品開発・販売戦略

- ・プロデューサー、アドバイザー、デザイナーによる商品開発指導
- ・プロデューサーによる全体会議の開催

### ■商品開発の進め方

- ・プロデューサー、アドバイザー、デザイナーとの個別面談から、商品アイテムを決定
- ・各社に応じた、デザインアドバイス、販路開拓に向けたアドバイスを実施
- ・全体会議において、情報提供、レクチャー、参画事業者間で情報交換等を実施
- ・参画事業者は、各社内における協議、調整を経て、新商品を製作

### ■プロデューサー



#### 株式会社TCI研究所 代表 / 株式会社 日吉屋 代表取締役 西堀 耕太郎

京和傘の老舗日吉屋の代表でありながら、和傘の技術を活かしたデザイン商品を開発し、国内外のデザイン市場に展開している。  
その実績を元に新商品開発や販路開拓を支援する会社としてTCI研究所を設立。自身の経験から得たノウハウやネットワークを他の中小企業にも適用できるよう、メソッド化した事業を多数展開中である。

### ■アドバイザー・デザイナー



#### t-tide 代表 田中智子

(株)三越入社後、商品企画・リビング商品部を経て、1995年恵比寿三越オープンより日本や和に関わるマーチャンダイジングやお買い場づくりに携わる。



#### MIYAKE DESIGN 代表 みやけ かずしげ

家電製品や家具をはじめ、生活雑貨や伝統産業品など多岐にわたる製品のデザインを行う。

IFデザイン賞、レッドドットデザイン賞、グッドデザイン賞など、受賞歴多数。

## 昨年度開発実績

有限会社竹松商店（八幡丸竹工芸品）



### BBシリーズ

古来より使われてきた竹の椅子。華やかな色をプラスすることで、竹で作られた構造が美しい模様のように浮かび上がり住空間に華やかなアクセントを与えるアイテムになりました。

一志郎窯（再興湖東焼）



### カイツブリシリーズ

京都の料亭や料理研究家から美味しいご飯が炊けると定評のある一志郎窯の土鍋。土鍋で炊いた美味しいご飯をより多くの方に食べていただきたいという思いから、洋風鍋にアレンジしたシリーズをつくりました。

株式会社カワサキ（木珠）



### un arbre

フランス語で「一本の木」を意味する「un arbre」。

大きな一本の木から削り出し、職人の技により一粒ひとつぶ作りあげられた大小様々、色とりどりの木珠が華やかなアクセサリーに生まれ変わりました。

## 事業スケジュール (予定)

2019年	5月28日～	本プロジェクト参加事業者公募開始
	6月12日	募集説明会
	～6月17日	参加事業者公募締め切り
	～6月19日	参加事業者審査 1次審査書類選考
	6月24日	参加事業者審査 2次審査面談
	7月1日頃	3事業者採択
	7月9,10日	第1回全体会議キックオフミーティング+個別面談
	8月5日	デザイン個別面談
	8月～10月	参加事業者による商品試作
	11月18日	第2回全体会議
12月～	首都圏テストマーケティング準備	
2020年	1月～	首都圏テストマーケティング準備、プレスリリース配信、PR配信
	2月中旬	首都圏テストマーケティング開催
	3月中旬	報告書作成
	3月後半	第3回全体会議+個別面談 (最終)
	3月末	最終報告書納品

## 参画事業者の費用負担について

### ■プロジェクトに含まれる費用

#### ●商品・販路開発コンサルティング

全体会議・個別面談を通じたプロデューサー・アドバイザー・デザイナーによる  
新商品開発に向けた指導

#### ●首都圏テストマーケティング

首都圏デパート等の催事での出展  
日本橋三越本店、東急百貨店渋谷本店、コレド室町などを想定

#### ●広報支援

Facebook Pageの制作・運営  
共通フライヤーA4の制作及びテストマーケティングでの配布  
プレスリリース配信（TCIコンタクトに対して）

### ■事業者にご負担いただく費用

#### ●参画料金は必要ありませんが、以下に関しては参画事業者負担となります。

- ・商品開発に係る製作費
- ・展示に係る商品の輸送費
- ・展示会場への交通費 等

## 参画事業者募集について

募集期間：5月28日(火)～6月17日(月) 16時

### ■参画事業者の募集および選考方法

- ・本事業趣旨に賛同し、特に国内向けへの新規マーケットへの商品開発・販路開拓に高い関心があり、滋賀の伝統工芸の活性化に対し積極的に取り組む姿勢のある滋賀県内の伝統的工芸品製造業者を募集します。
  - ・各参画候補事業者の素材や技術、経営方針などを調査・検討したうえで、事業者間のバランスも考慮しながら、本プロジェクトの目的・戦略、および商品開発方針に最も適する事業者（3社）を選考・決定します。
- ※本事業の開発コンセプトにあわない場合は、参画をお断りする場合がありますので、ご了承ください。

### ■参加資格・条件

- ・滋賀県知事指定の伝統的工芸品製造業者で、本プロジェクトのコンセプトに賛同し、熱意をもって取り組んでいただける方。
- ・試作品ではなく実際に販売できる商品の開発と、生産・販売体制の構築、販売促進に取り組んでいただける方。
- ・参画事業者等で構成する全体会議（年間3回程度）に参加いただきます。
- ・首都圏でのテストマーケティングには必ずご出展いただき、実際にブースにて商品説明や商談の対応をしていただきます。
- ・商談件数や売り上げ等、本事業参画にかかる成果ヒアリング（実施年度以降も含む）に回答していただきます。

### ■留意事項

- ・参加にあたっては、別途定める覚書を締結していただきます。
- ・開発商品の販売および販売促進活動に関しては、別途定める規定の遵守をお願いします。
- ・共同開発にあたっては、関係者間で役割分担や権利等に関する契約を別途結んでいただきます。
- ・販売できる状態にない試作品段階の商品については、展示会出品や広報展開を見合わせる場合があります。

## 参画事業者募集について

### ■募集説明会

当事業への参画をご検討されている事業者を対象に説明会を開催します。

※説明会の前半には本事業プロデューサーの西堀耕太郎氏による講演、  
説明会后、伝統的工芸事業の個別相談会も予定しています。

日時：6月12日(水) 9時30分～12時 場所：滋賀県大津合同庁舎7階 7-B会議室

別紙説明会参加申込書をご記入のうえ、6月10日(月)までに、ファックス、メール、郵送にて  
下記までご提出ください。

〒520-8577 滋賀県大津市京町四丁目1番1号 滋賀県 商工観光労働部中小企業支援課 宛  
T E L : 077-528-3731 FAX:077-528-4871 e-mail :fb00@pref.shiga.lg.jp

### ■申し込み方法

別紙応募用紙をご記入のうえ、6月17日(月)16時までに、ファックス、メール、郵送または持参にて  
下記までご提出ください。

〒520-8577 滋賀県大津市京町四丁目1番1号 滋賀県 商工観光労働部中小企業支援課 宛  
T E L : 077-528-3731 FAX:077-528-4871 e-mail :fb00@pref.shiga.lg.jp

### ■選考のための個別面談日(1社あたり20分程度)

日 時：2019年6月24日(月) 場 所：滋賀県庁

### ■第1回全体会議キックオフミーティング+個別面談

採択された方を対象にキックオフミーティングと個別面談を行います。採択された方は必ずご参加ください。

日 時：2019年7月9日(火)、10日(水)

場 所：キックオフミーティング→滋賀県庁 / 個別面談→各事業者工房