

地場産業事業者販路開拓応援事業

参画事業者 募集概要・申込手続きについて

事業概要

滋賀県には日本人なら誰でも知っている「琵琶湖」があり、古くは奈良時代以前から現代に至るまで、交通の要所として、また、産業の中心として豊かな歴史と文化を育んで来ました。

近江商人の理念である「三方良し」は、誰か一方だけが得をするのではなく生産者も流通業も、そしてお客様もすべての関係者がWin-winの関係を目指す、素晴らしい理念に貫かれています。

これらの歴史的文化的背景の元で、彦根仏壇、近江上布、信楽焼など多くの伝統産業や地場産業が生まれ発達して来ましたが、その多くは次第に時代のニーズからは離れて行き、年々減少傾向にあります。

そこで、滋賀県では、地場産業事業者販路開拓応援事業を立ち上げ、滋賀県の地場産業の技術を生かした市場調査やテストマーケティングの実施など製造業者の資質向上に向けた支援を実施します。

初年度は本格的な本事業の為の試験運転期間（リサーチ+テストマーケティング）と位置づけ、日本文化の理解度が深く、世界的なアート・デザイン・ファッション等クリエイティブ産業の中心であるフランスで事業を行い、パリ市内のショールームで小規模なテストマーケティングを行います。

同時に実際の販売現場や現地情報を元にした講義や研修を行い、海外向け商品開発の企画を行います。

海外デザインアドバイザーを招聘し、現地の最新市場情報や滋賀県内企業のポテンシャルの分析、海外展開についてのアドバイスを受け、保有技術や商材を活かした海外向けの新商品開発を検討します。

滋賀の地場産業の活性化に対し、積極的に取り組む姿勢のある県内の伝統的工芸品製造業者のご応募をお待ちしております。

滋賀県商工観光労働部モノづくり振興課

委 託 先 株式会社TCI研究所

事業期間 2019年度

3 年計画（予定）

本事業の柱は継続性にあり、一過性で成果を求めるのは大変難しいのが現実です。

しかし、海外市場に合わせた真に流通できる、市場性ある商品の開発及びこれを生み出す事業者の育成を目指し、県内の伝統産業の新たな成長モデルとして位置づける事は他府県の実例を鑑みれば滋賀県でも十分可能であると確信します。

本事業参加者を他の目標となる成功事例として輩出し、「地場産業」から「伝統を活かした新たな産業」への転換・創出を促し、地場産業・伝統産業全般の活性化を図ります。

※3 年継続しての参加を推奨しますが、単年での参加も可能です。

今年度実施内容

1 年目

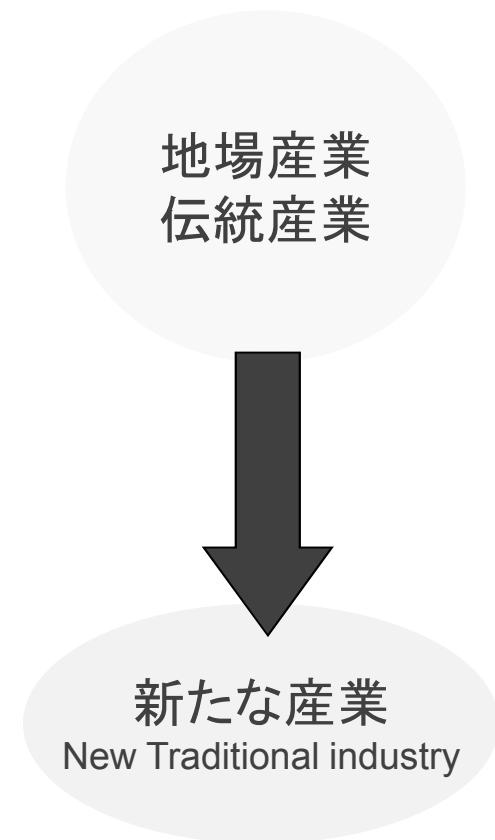
- ①事業者の選定、商材・技術を活かせる市場情報の収集
- ②海外事業展開研修
- ③海外デザインアドバイザーを招聘した個別面談
- ④海外店舗でのテストマーケティング
- ⑤次年度の本格的な事業展開の検証、企画

2 年目

- ⑥海外バイヤー/アドバイザーと海外事業に精通したプロダクトデザイナーを交えた新商品開発プロジェクト
- ⑦海外店舗でのプロモーション、テストマーケティング
又は海外展示会出展

3 年目
以降

- ⑧商品の改良、本格投入。海外展示会での販路拡大
- ⑨商品の拡充、新商品の企画（①～⑧を繰り返す）



支援内容

■商品改良・テストマーケティング

- ・海外デザインアドバイザーによる既存商品に対する評価と海外展開に対するアドバイス面談
※今年度は既存商品の改良のみとなります。新商品開発は次年度以降実施いたします。
- ・プロデューサーによる全体会議の開催
- ・海外でのテストマーケティング（フランスを想定）

■商品開発の進め方

- ・プロデューサー、デザインアドバイザーとの個別面談で既存商品に対するアドバイス
- ・各社に応じた、デザインアドバイス、販路開拓に向けたアドバイスを実施
- ・全体会議において、情報提供、レクチャー、参画事業者間で情報交換等を実施
- ・参画事業者は、各社内における協議、調整を経て、商品を改良

■プロデューサー



株式会社TCI研究所 代表 / 株式会社 日吉屋 代表取締役
西堀 耕太郎

京和傘の老舗日吉屋の代表でありながら、和傘の技術を活かしたデザイン商品を開発し、国内外のデザイン市場に展開している。

その実績を元に新商品開発や販路開拓を支援する会社としてTCI研究所を設立。自身の経験から得たノウハウやネットワークを他の中小企業にも適用できるよう、メソッド化した事業を多数展開中である。

■デザインアドバイザー



ARTHUR LEITNER

スペインやフランスの大手建築事務所で家具やインテリアの設計を担当し、その後ルイヴィトンのデザイナーとしてプロダクトデザインを担当。

現在はフリーのデザイナー、デザインコンサルタントとしてkreo Galerie等の仕事に携わる。

木工・漆製品から硝子製品、そして織物などあらゆるプロダクトデザインに対応。日本企業の海外市場向けデザインも多数手がけ、欧州市場での実績も豊富。

事業スケジュール（予定）

- 7月18日 **本プロジェクト参加事業者公募開始**
- 7月29日 参加事業者応募締め切り
- 8月1日 参加事業者審査（1次審査書類選考、2次審査面談）・3事業者採択
- 8月7日,8日 **第1回全体会議キックオフミーティング+個別面談**（1泊2日）※全専門家参加
- 8月～12月 アドバイスをもとに各事業者自身で自社商品に改良を加える
- 1月 改良完成、写真撮影、フライヤー作成
- 第2回全体会議**
- 2月 パリ市内展示販売
- 第3回全体会議・完了報告書の提出**

参画事業者の費用負担について

■プロジェクトに含まれる費用（2019年度）

●商品改良・販路開発コンサルティング

海外デザインアドバイザーを招聘し、既存商品に対する評価と海外展開に対するアドバイス面談を実施。同時に実際の販売現場や現地情報を元にした講義や研修を行い、海外向け商品開発の企画を行います。

●海外テストマーケティング

海外（フランス・パリを想定）でテストマーケティング（試験販売）を行い、その評価や結果をフィードバックし、次年度の新商品開発、販路開拓事業を企画。

●広報支援

共通フライヤーA₄の制作及びテストマーケティングでの配布
プレスリリース配信（TCIコンタクトに対して）

■事業者にご負担いただく費用

●参画料金は必要ありませんが、以下に関しては参画事業者負担となります。

- ・商品開発に係る製作費
- ・テストマーケティングに係る商品の輸送費
- ・テストマーケティング参加に関わる交通費（テストマーケティングの参加は必須ではありません） 等

参画事業者募集について

募集期間：7月18日(木)~7月29日(月) 16時

■参画事業者の募集および選考方法

- ・本事業趣旨に賛同し、特に海外向けへの新規マーケットへの商品開発・販路開拓に高い関心があり、滋賀の地場産業の活性化に対し積極的に取り組む姿勢のある滋賀県内の地場産業事業者を募集します。
 - ・各参画候補事業者の素材や技術、経営方針などを調査・検討したうえで、事業者間のバランスも考慮しながら、本プロジェクトの目的・戦略、および商品開発方針に最も適する事業者（3社）を選考・決定します。
- ※本事業の開発コンセプトにあわない場合は、参画をお断りする場合がありますので、ご了承ください。

■参加資格・条件

- ・滋賀県指定の地場産業事業者で、本プロジェクトのコンセプトに賛同し、熱意をもって取り組んでいただける方。
- ・参画事業者等で構成する全体会議（年間3回程度）に参加いただきます。
- ・商談件数や売り上げ等、本事業参画にかかる成果ヒアリング（実施年度以降も含む）に回答していただきます。

■留意事項

- ・参加にあたっては、別途定める覚書を締結していただきます。
- ・共同開発にあたっては、関係者間で役割分担や権利等に関する契約を別途結んでいただきます。

参画事業者募集について

■申し込み方法

別紙応募用紙をご記入のうえ、7月29日(月) 16時までに、ファックス、メール、郵送または持参にて下記までご提出ください。

〒520-8577 滋賀県大津市京町四丁目1番1号 滋賀県 商工観光労働部モノづくり振興課 宛
TEL : 077-528-3790 FAX:077-528-4876 e-mail :fd00@pref.shiga.lg.jp

■選考のための個別面談日(1社あたり20分程度)

日 時 : 2019年8月1日(木) 場 所 : 滋賀県庁

■第1回全体会議キックオフミーティング+個別面談

採択された方を対象にキックオフミーティングと個別面談を行います。採択された方は必ずご参加ください。

日 時 : 2019年8月7日(水), 8日(木)

場 所 : キックオフミーティング→滋賀県庁 / 個別面談→各事業者工房

TCI研究所代表 西堀耕太郎 略歴・連絡先



(株)日吉屋

URL www.wagasa.com

E-mail info@wagasa.com

T.C.I.Laboratory,LLC.

URL www.tci-lab.com

E-mail info@tci-lab.com

唯一の京和傘製造元「日吉屋」五代目。和歌山県新宮市出身。

カナダ留学後、地元市役所で通訳をするも、結婚後妻の実家「日吉屋」で京和傘の魅力に目覚め、脱・公務員。職人の道へ。2004年五代目就任。

「伝統は革新の連続である」を企業理念に掲げ、伝統的和傘の継承のみならず、和傘の技術、構造を活かした新商品を積極的に開拓中。グローバル・老舗ベンチャー企業を目指す。

国内外のデザイナー、アーティスト、建築家達とのコラボレーション商品の開発にも取り組んでおり、2008年より海外展示会に積極的に出展。和風照明「古都里-KOTORI-」シリーズを中心に海外輸出を始める。現在約15カ国に展開中。

素材にスチール+ABSを採用した可変照明「MOTO」にて国際的評価の高いiF Product Design Awardを2011年に受賞。

ブライダルデザイナーとのコラボ「Wagasaドレス」での2011パリコレ出品や、茶道家、建築家とのコラボ「傘庵」等、ジャンルを限定する事なく活動の幅を広げる。

2012年日吉屋で培った経験とネットワークを活かして、日本の伝統工芸や中小企業の海外向け商品開発や販路開拓を支援するT.C.I. Laboratory設立し、代表に就任。延べ約100社以上の企業の海外展開を支援。

2015年志を同じくする日仏の企業と共同で、株式会社ブランマントを設立し、パリ市内マレ地区に、約180㎡のショップ兼ショールーム「アトリエ・ブランマント (Atelier Blancs Manteaux)」オープン。日本の優れた商品や商材のプロモーションや販売を行い、海外デザイナーとの共同商品開発等も手掛ける。

自身が作り手でありながら、同時に国内外の小売店舗経営や、インテリア商材等のBtoBビジネスにも深く関わっており、市場を見据えた商品開発、販路開拓を得意とする。

類似事業の過去事例： Kyoto Contemporary

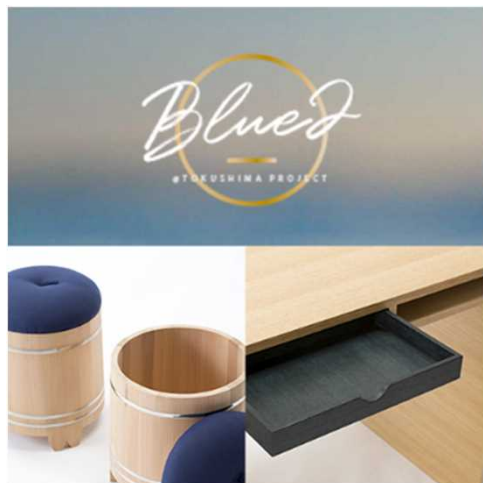
http://www.kyoto-contemporary.net/index_j.html

京都ブランド海外市場開拓事業（京都商工会議所様より受託） 2012年度～

古の都、京都で育まれてきた伝統的な工芸品「京もの」。気鋭のフランス人デザイナーと、京都の職人とのコラボレーションにより、よりモダンに、現代人が普段の生活でも使えるような製品を開発するプロジェクト。



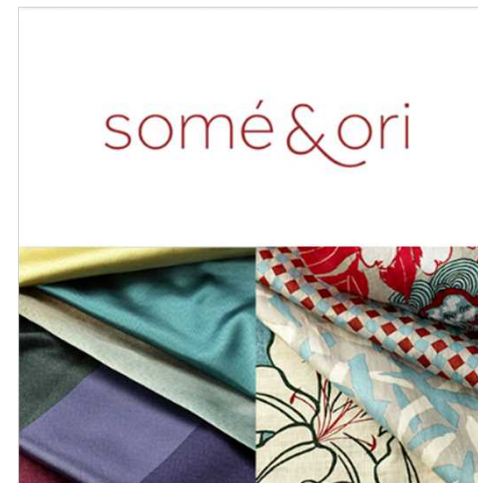
類似事業の過去事例：その他



ブルーブルー徳島
徳島県 商工労働観光部
<https://www.blue2tokushima.com/>



あたらしきもの京都
京都商工会議所
<http://www.atarashiki-mono-kyoto.com/>



Some & Ori
京都府（京丹後）
<http://someori.lecanal.fr>

その他、東京都、大阪堺市、青森県などの新商品開発や海外・国内市場販路拡大、海外展示会支援など幅広く対応しています。