

2020 年度

「INSPIRATION OF KYOTO」

募集要領

1. 事業の目的・内容

本事業は、京都府下の伝統・モノづくり産業の事業活性化及びグローバルビジネス支援を目的とし、海外デザイナーを招聘して新商品の共同開発を行い、国際商業見本市（フランス・パリ）及び国内展示会（京都）に出展等により、新たな価値を創造して販路開拓を目指すプロジェクトです。

2. 主催・後援

主催：京都中央信用金庫

後援：京都府、京都市、京都商工会議所、公益財団法人 京都産業 2 1

公益財団法人 京都高度技術研究所、地方独立行政法人 京都市産業技術研究所

独立行政法人 日本貿易振興機構 京都貿易情報センター（JETRO 京都）

3. 参画事業者の募集

募集事業者数

12 社

募集期間

2020 年 7 月 13 日（月）～7 月 27 日（月）

参画事業者の決定

2020 年 8 月上旬

4. 応募方法

別紙 1 募集要領を確認頂き、別添の応募用紙に必要事項を記入のうえ、応募期限までに当金庫本支店または当金庫証券国際部所定のメールアドレス（shijoeigy@kyoto-chushin.jp）までご提出ください。

※メールでの申込は件名を「INSPIRATION OF KYOTO 応募用紙送付」としてください。

5. 事務局・お問い合わせ先

〒600-8009 京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町 91 番地

京都中央信用金庫 証券国際部 国際営業課（担当：新門^{しんかど}）

TEL：075-223-8241 FAX：075-221-0572

E-mail：shijoeigy@kyoto-chushin.jp

【募集要領】

| | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業内容 | 海外デザイナーや海外市場アドバイザー等とプロジェクトを組成し、海外の現地ニーズに合った商品を開発し、国内外の見本市及び海外オンラインショールームに出展します。 |
| 出展見本市 | 国際インテリア見本市（フランス・パリ） 「MAISON&OBJET（メゾン・エ・オブジェ）」【開催日：2021年1月22日～26日】 国内展示会（京都） 「京都インターナショナル・ギフトショー」【開催日：2021年3月10日・11日】 |
| 対象事業者 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 伝統・モノづくり事業者 ▶ インテリア製品・装飾品の素材や関連プロダクト製造業者 ※京都府下の事業者に限定します ※出展イベントの特性上、開発商品はインテリアに関連したものとします |
| 募集事業者数 | 12社 |
| 募集期間 | 2020年7月13日（月）～7月27日（月） |
| 参画事業者の決定 | 2020年8月上旬 |
| 費用 | <ul style="list-style-type: none"> ・旅費の1/3（2/3補助）※補助対象は1事業者30万円（支給額20万円）までとします ・国内外展示会への商品輸送費の全額（輸送手配は事務局が取りまとめます） デザイン費、展示会出展、各種プロモーション費、通訳スタッフ費等、本事業に関連する費用は主催者が負担します。 |
| 選考基準 | <ul style="list-style-type: none"> ・京都ブランドの発信にふさわしい内容か ・現地の市場に合わせた価格か、生活様式に合った新商品・商材の開発に取り組むことができるか ・海外販路開拓への意欲があるか ・本事業終了後も独自で商品開発や販路の開拓を継続する意志があるか ・本事業内で実施する各イベント、セミナー等での出席が可能か |
| 留意事項 | <ul style="list-style-type: none"> ・見本市、展示会では実際にブースにて商品説明や商談の対応をしていただきます。 ・出展にあたり主催者が指定する渡航期間は厳守していただきます。販売スペースの配置やサイズについては商品の種類等を考慮し、主催者が決定します。 ・全体設営・装飾及び基本備品の設営は主催者側で実施し、出店商品の陳列等、その他の設営・撤収は参画事業者にご協力いただきます。 ・主催者は事業の管理、保全について、事故防止に細心の注意を払いますが、商品及び資材などに生じた盗難、紛失、破損や参画事業者が展示ブースを使用することにより発生した人的災害など、あらゆる原因から生ずる損失又は損害について一切責任を負わないものといたします。 ・主催者は、自らの責に帰すことのできない事由による参画事業者と商談者のトラブルについては、一切責任を負わないものといたします。 ・主催者の責に帰すことのできない事由によって、スケジュールの変更及び出展イベントが中止・中断された場合、これによって参画事業者に生じた損害について、主催者は一切責任を負わないものといたします。 ・参画事業者、商品は記者発表や当金庫のPR等で広告媒体に公開する場合があります。 ・ご記入いただきました情報は、本事業実施運営のため、主催者での利用及びアドバイザー、デザイナー等の本事業関係者へ提供させていただきます。 |

【スケジュール（予定）】

| | |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7月13日～ | 公募開始【2020年7月13日（月）～7月27日（月）】 |
| 8月上旬 | 参画事業者審査（※）・決定 ※応募数が多い場合、個別面談をお願いする場合がございます（8月3日・4日を予定） |
| 8月11日・12日 | 第1回全体会議（キックオフミーティング）、個別面談 |
| 8月31日～9月4日 | 第2回全体会議、海外デザイナーによる工房訪問（※）デザイン打合わせ ※感染症等の影響によりデザイナーの来日が難しい場合は事務局が訪問、情報共有及びオンラインでの対応とします |
| 9月下旬 | デザイナーからのデザイン提案 ⇒ 参画事業者第1次試作開始 |
| 10月5日～9日 | 第3回全体会議、個別面談、海外デザイナーフィードバック共有 |
| 10月26日～30日 | 参画事業者撮影（WEB・カタログ用に職人・工房等の写真撮影） |
| 11月30日～12月4日 | 素材・商材撮影 |
| 12月21日～25日 | 第4回全体会議（展示会出展準備、PR広報物準備等） |
| 12月末～1月上旬 | 展示品出荷、広報物印刷・WEB完成 |
| 1月上旬 | 広報物印刷、WEB完成、オンラインショールームへの展示登録 |
| 1月22日～26日 | 【2021年1月22日（金）～26日（火）】 MAISON&OBJET（フランス・パリ）出展 |
| 3月10日～11日 | 【2021年3月10日（水）・11日（木）】 京都インターナショナル・ギフトショー（京都市）出展 |