

# 伝統的工芸品販路開拓コーディネート事業 (BI WA KOTO)

## 説明会および講演会



★日時 2020年7月20日（月）9時30分～12時

★場所 滋賀県大津合同庁舎7階 7-A 会議室

【講演会】9時30分～10時15分

テーマ「伝統の技を現代で売る方法 -いまこそチャレンジ！」

伝統技術を活かした商品開発と新規市場開拓、オンライン販路開拓の可能性-」

講師 西堀 耕太郎 氏

（株式会社T C I 研究所 代表/株式会社 日吉屋 代表取締役）

【説明会】10時15分～11時00分

今年度事業説明＋昨年度事業結果報告

説明 株式会社T C I 研究所

【個別相談会】11時00分～

商品開発等についてのお悩み相談を実施します。（※希望者のみ）

※参加を希望される方は別紙「事業説明会参加申込書」に御記入のうえ

滋賀県商工観光労働部モノづくり振興課までお申込みください。

当日の参加が難しい場合は気軽にご相談ください。

# 「伝統の技を現代で売る方法 -いまこそチャレンジ！ 伝統技術を活かした商品開発と新規市場開拓、オンライン販路開拓の可能性-」 【講師プロフィール】



株式会社 TCI 研究所 代表／株式会社 日吉屋 代表取締役  
西堀 耕太郎

江戸後期創業、京和傘唯一の製造元「日吉屋」。

和傘の需要減による業界の衰退、作り手の減少による京和傘の現状を打破すべく、「伝統は革新の連續である」を企業理念に掲げ、伝統的和傘の継承のみならず、デザイン、近代的な新素材、「ユニーク」という付加価値を伝統技術と掛け合わせ、伝統文化を現在の生活様式に合うよう再定義した新商品を積極的に開拓中。グローバル・老舗ベンチャー企業を目指す。国内外のデザイナー、アーティスト、建築家達とのコラボレーション商品の開発にも取り組み、2008 年より海外展示会に積極的に参加。和風照明「古都里-KOTORI-」シリーズを中心

に海外輸出を推し進める。昨今では、これらの経験とノウハウを、自社と同様の境遇にあるものづくり企業に役立ててもらいたいとの強い思いから、TCI 研究所を設立。日本のものづくりを世界へ広める活動にも取り組む。

## 【講演内容】

デザイナーと協力し、商品開発を行う意義や進め方、具体的な注意点等についてご説明します。現在、コロナウィルスが市場に与えている影響は小さくないですが、その中で事業者が取り組むことは多くあります。通販やクラウドファンディング等のデジタルな販路の拡大などにも事例として触れつつ、伝統産業が商品開発を行い新規市場を開拓するためのヒントをご提供します。

株式会社日吉屋/株式会社 TCI 研究所

(日吉屋) [www.wagasa.com](http://www.wagasa.com) info@wagasa.com Tel : 075-441-6644

(TCI 研究所) [www.tci-lab.com](http://www.tci-lab.com) info@tci-lab.com Tel : 075-432-8751

昨年度もたくさんの新商品が生まれました。

滋賀県の伝統的工芸品の新たな側面を発見し、新商品開発に挑戦してみませんか。

(昨年度実績)  
成子紙工房（近江雁皮紙）

井尻彫刻所（上丹生木彫）

清原織物（綴錦）



## 【問合わせ先】

滋賀県商工観光労働部

モノづくり振興課 モノづくり支援係：吉村

TEL : 077-528-3791 FAX : 077-528-4876

Email: yoshimura-miho@pref. shiga. lg. jp