



地域特産品のリデザイン・プロデュースによる販路開拓支援事業「てみてプロジェクト」 参画事業者募集および事業説明会開催について

昨今、日本各地で地域商材のブランディングが行われ、多くの商品が展開されているところではありますが、その多くが県内の小規模範囲のみの流通にとどまってしまうことや、大消費地へ展開されていても、物流費や出店費で十分に利益が確保できていないことも多い現状にあります。

その原因は、お客様の求めるニーズやトレンドを十分にとらえきれていない「商品ギャップ」や、商品の背景にあるストーリー・商品価値を十分に伝えきれておらず、PRやブランディング戦略が不十分な「コミュニケーションギャップ」、そして実際の販売現場で決定権のあるバイヤーのニーズや掛け率、取引条件等の市場情報を十分に知らない「流通ギャップ」等が考えられます。

広島県、山口県においては、「ものづくり技術」や「特産品」を持っているにも関わらず、駅や空港等でお土産販売や、大消費地である都市圏における継続的な販売、オンラインでの販売につながっていない地域中小事業者様が多く、JR西日本では、そういった事業者様を対象とし、「最適な商品のデザインとブランディングを行うことによる商品開発」や「都市圏・地元・ECサイトなど様々な販路開拓」を支援する、地域特産品のリデザイン・プロデュースによる販路開拓支援事業を実施いたします。

対象事業者には、ターゲット市場で活動するバイヤーや流通・小売経験者をアドバイザーとして招聘し、最新市場情報や顧客ニーズを抽出し提供します。また、その情報を元に、ターゲット市場顧客の趣向や生活習慣等を踏まえた上で、デザインやコミュニケーションスキルを有するアドバイザーの助言を得ながら、最適な商品のデザインとブランディングを行うことで商品開発を行っていただき、3月に開催する京都での催事での販売及び商談での展開を目指していただきます。

つきましては、当事業にご参加いただける広島県・山口県に拠点を置く中小事業者様を募集します。参加希望の方は **8月17日(月)(※17時必着)** までに応募用紙を記入の上、メールで御送付ください。

また、本事業のWEB説明会を **8月4日(火) 18時から** zoomにて開催いたします。WEB説明会では、当事業の統括プロデューサーとなる株式会社TCI研究所の西堀氏から当事業の説明や同様の取り組み事業での事例紹介、質疑応答などをさせていただきます(90分程度、入退出自由)。参加をご希望の方は、**8月3日(月)** までにメールにて参加申し込みのご連絡をお願いいたします。折り返し説明会のwebアドレスをご案内させていただきます。本事業への応募用紙は、このWEB説明会後に、担当者より送付させていただきます。

1 本事業での実施内容

① 各専門家によるニーズに合った商品開発

都市圏市場、駅ナカ市場、オンライン市場の各市場に精通した「市場アドバイザー」、商品のデザインや魅せ方に精通した「デザインアドバイザー」、プロモーション展開方法に精通した「コミュニケーションアドバイザー」の各専門家によるサポート（全体での研修及び個別面談）のもと、「ものづくり技術」や「特産品」を活かしたストーリーのある商品の開発・ブランディングに取り組んでいただきます。本事業における一連の商品開発、催事出展準備、ブランディング等では、各事業者様に専任のアドバイザー（プロジェクトアドバイザー）がつき、二人三脚で取り組めるようサポートを行います。

② 京都ポルタ内イベントスペースでのマルシェ開催（都市圏での催事開催）

3月5日（金）～7日（日）に京都ポルタで開催するマルシェに出店していただき、商品開発・ブランディングに取り組んだ商品のテストマーケティングをしていただきます。

③ 販路開拓に向けた商談

京都ポルタでのマルシェでは、広島県・山口県内の駅ナカ店舗を運営するJR西日本グループ会社や、首都圏貨店やオンライン通信販売企業との商談も実施予定です。

2 スケジュール

- | | |
|-----------|--|
| 8月4日 | ： 事業説明会（WEB）、応募用紙配布 |
| 8月17日 | ： 参画事業者募集 締切 ※17時必着 |
| 8月24日 | ： 事業者採択・通知 |
| 9月10日～12日 | ： キックオフミーティング＋プロジェクトアドバイザーとのマッチング
（開催場所：広島） |
| 11月6、7日 | ： 第2回全体会議＋個別面談（開催場所：山口） |
| 2月15、16日 | ： 第3回全体会議＋個別面談（開催場所：広島） |
| 3月5日～7日 | ： 催事及びバイヤー商談（開催場所：京都） |
| 3月8日 | ： 第4回全体会議＋個別面談（開催場所：京都） |

※全体会議や個別面談はWEB（zoom）での開催となる場合があります。

3 費用等参加者様の負担について

本事業は全国商工会連合会の主催する「共同・協業販路開拓支援補助金」の採択事業です。参加事業者様の本事業に係る経費は主催者側で補助しますが、以下の内容については、補助金支援の対象外となるため、参加者様ご自身での負担となります。

- ・キックオフミーティング及び全体会議参加に係る交通費及び宿泊費
- ・商品開発に係る経費
- ・京都ポルタでのマルシェの出店に係る費用（運搬費・展示に係る造作費等）
- ・京都ポルタでのマルシェ出店に係る旅費

※各事業者1名については、往復の交通費及び宿泊費の3分の2を補助します。

- ・その他、催事終了後に販路拡大等を実施する際に発生する費用

【参考：統括プロデューサー紹介】

西堀 耕太郎（株式会社TCI研究所、株式会社日吉屋代表）



江戸後期創業、京和傘唯一の製造元「日吉屋」。

和傘の需要減による業界の衰退、作り手の減少による京和傘の現状を打破すべく、「伝統は革新の連続である」を企業理念に掲げ、伝統的和傘の継承のみならず、デザイン、近代的な新素材、「ユニーク」という付加価値を伝統技術と掛け合わせ、伝統文化を現在の生活様式に合うよう再定義した新商品を積極的に開拓中。グローバル・老舗ベンチャー企業を目指す。

国内外のデザイナー、アーティスト、建築家達とのコラボレーション

商品の開発にも取り組み、2008年より海外展示会に積極的に参加。和風照明「古都里-KOTORI-」シリーズを中心に海外輸出を推し進める。

昨今では、これらの経験とノウハウを、自社と同様の境遇にあるものづくり企業に役立ててもらいたいとの強い思いから、TCI研究所を設立。自身の経験から得たノウハウやネットワークをメソッド化した事業を多数展開中である。

西日本旅客鉄道株式会社 山口地域共生室

担当：尾花、古郷

Mail：ryuuji-obana@westjr.co.jp