

締切：8月17日（月）17:00必着

2020年度 地域特産品のリデザイン・プロデュースによる販路開拓支援事業  
「てみてプロジェクト」応募用紙

|             |        |        |  |
|-------------|--------|--------|--|
| 社名・団体名      |        |        |  |
| URL         |        |        |  |
| 住 所         | (〒 - ) |        |  |
| 代表者 役職      |        | 代表者 氏名 |  |
| 担当者 役職      |        | 担当者 氏名 |  |
| 従業員数(パート含む) | 人      |        |  |
| e-mail      |        |        |  |
| TEL 番号      |        | FAX 番号 |  |

|                                  |              |  |    |
|----------------------------------|--------------|--|----|
| 取扱商品・分野                          |              |  |    |
| 主な商品販路                           |              |  |    |
| 課題認識                             |              |  |    |
| 本事業において<br>期待する成果                |              |  |    |
| 行政・支援機関等からの助成金・補助金の受給の有無（申請中も含む） |              |  | なし |
| あり 行政・支援機関名（<br>補助事業名（           | ）            |  |    |
| 催事出店経験                           | あり（催事名：<br>） |  | なし |
| 応 募 動 機                          |              |  |    |

※御社主力商品の写真1枚をあわせてご提出ください。

■採択者対象のキックオフミーティング

日 時： 9月10日(木)～12日(土)の3日間

内 容： 

- ・基礎セミナー 販路開拓、商品開発等の基礎知識の習得、市場情報の把握
- ・ワークショップ 実例に基づく、商品開発、販路開拓のワークショップ研修
- ・プロジェクトアドバイザーとのマッチング