

2020年度 地域特産品のリデザイン・プロデュースによる販路開拓支援事業  
 「てみてプロジェクト」応募用紙

社名・団体名			
URL			
住 所	(〒 - )		
代表者 役職		代表者 氏名	
担当者 役職		担当者 氏名	
従業員数(パート含む)	人		
e-mail			
TEL 番号		FAX 番号	

取扱商品・分野		
主な商品販路		
課題認識		
本事業において期待する成果		
行政・支援機関等からの助成金・補助金の受給の有無（申請中も含む）		
あり 行政・支援機関名（ ） 補助事業名（ ）		なし
催事出店経験	あり（催事名： ）	なし
応募動機		

※御社主力商品の写真1枚をあわせてご提出ください。

■採択者対象のキックオフミーティング

日 時： 9月10日(木)～12日(土)の3日間

- 内 容： ・基礎セミナー 販路開拓、商品開発等の基礎知識の習得、市場情報の把握  
 ・ワークショップ 実例に基づく、商品開発、販路開拓のワークショップ研修  
 ・プロジェクトアドバイザーとのマッチング