

2020 年度

熊本県球磨焼酎海外プロジェクト

「Premium lifestyle with KUMA SHO-CHU」

募集要領

1. 事業の目的・内容

本事業は、株式会社肥後銀行、公益財団法人地方経済総合研究所が支援機関となり、球磨焼酎の海外における販路開拓支援を目的とするものです。海外専門家チームを招聘してマーケットニーズに沿った商品開発やブランディングに関するアドバイスを実施し、バイヤー商談会（フランス）への出展等により、球磨焼酎の新たな価値を創造して販路開拓を目指すプロジェクトです。本事業を通じて、コロナ禍や豪雨災害からの少しでも早い復旧・復興に向けて取組んでまいります。

2. 主催

主催：株式会社肥後銀行、公益財団法人地方経済総合研究所

3. 募集期間

2020年9月3日（木）～10日（木）17:00 必着

4. 応募方法

別紙1 募集要領を確認頂き、別添の応募用紙に必要事項を記入のうえ、公益財団法人地方経済総合研究所へ FAX またはメールにてお申し込みください。

FAX:096-359-7226

メール: furuta@dik.or.jp

※メールでの申込は件名を「球磨焼酎海外プロジェクト応募」としてください。

5. 事務局・お問い合わせ先

〒860-8615 熊本県熊本市中央区練兵町1番地

株式会社肥後銀行 地域振興部（担当：村上） TEL：096-326-8609

〒860-0012 熊本県熊本市中央区紺屋今町1番23号

公益財団法人地方経済総合研究所（担当：古田、宮野） TEL：096-326-8634

E-mail: furuta@dik.or.jp

6. その他

- ・ご応募いただいた事業者様と、9/14（月）、15（火）に選考面談を実施いたします。1社30分程度。肥後銀行人吉支店にて実施予定。Zoom での面談も可能です。調整後、面談日程は後日ご連絡いたします。
- ・選考結果は決定後速やかに各事業者様へご連絡いたします。

【募集要領】

事業内容	海外デザイナーや海外市場アドバイザー等とプロジェクトを組成し、現地ニーズに合った球磨焼酎関連商品及び、西洋料理とペアリングできる焼酎の新たな飲み方スタイル等も含めたライフスタイル全体を開発し、見本市等に出展します。
出展見本市等	フランス・パリ 2 区の常設プロモーションショップ 「メゾン・ドゥ・サケ」(ミシュラン1つ星レストラン併設) 2回実施 【開催予定日：2020年12月14日～20日、2021年3月1日～7日】 ※代替会場（コロナ禍が収束せず、欧州への渡航が困難な場合） 日本食レストラン「割烹 檜杏(ろあん)」(香港) 【開催予定日：2021年2月22日～28日】
対象事業者	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 球磨焼酎事業者 ▶ 酒器・装飾品の素材や関連プロダクト製造業者 ※熊本県内の事業者に限定します。 ※出展イベントの特性上、開発商品は球磨焼酎に関連したものとします。
募集事業者数	10社程度
募集期間	2020年9月3日(木)～9月10日(木)17時
参画事業者の決定	2020年9月14日(月)～9月15日(火) ※1社30分程度の面談を実施します。選考結果は決定後速やかにご連絡いたします。
費用	<ul style="list-style-type: none"> ・旅費の2/3以内(30万円)までとします。 ・海外展示会への商品輸送費の全額(輸送手配は事務局が取りまとめます) ・本事業は全国商工会連合会の「共同・協業販路開拓支援補助金」の採択事業です。参加事業者様の経費は、同会の補助事業事務処理マニュアルに基づき支出されます。 展示会出展、各種プロモーション費、通訳スタッフ費等、本事業に関連する費用は主催者が負担します。(試作代、材料代等は参画事業者様の自己負担となります)
選考基準	<ul style="list-style-type: none"> ・球磨焼酎ブランドの発信にふさわしい内容か ・現地の市場に合わせた価格か、生活様式に合った新商品・商材の開発に取り組むことができるか ・海外販路開拓への意欲があるか ・本事業終了後も独自で商品開発や販路の開拓を継続する意志があるか ・本事業内で実施する各イベント、セミナー等での出席が可能か
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・見本市、展示会では実際にブースにて商品説明や商談の対応をしていただきます。 ・出展にあたり主催者が指定する渡航期間は厳守していただきます。販売スペースの配置やサイズについては商品の種類等を考慮し、主催者が決定します。 ・全体設営・装飾及び基本備品の設営は主催者側で実施し、出店商品の陳列等、その他の設営・撤収は参画事業者にご協力いただきます。 ・主催者は事業の管理、保全について、事故防止に細心の注意を払いますが、商品及び資材などに生じた盗難、紛失、破損や参画事業者が展示ブースを使用することにより発生した人的災害など、あらゆる原因から生ずる損失又は損害について一切責任を負わないものといたします。 ・主催者は、自らの責に帰すことのできない事由による参画事業者と商談者のトラブルについては、一切責任を負わないものといたします。

- ・主催者の責に帰すことのできない事由によって、スケジュールの変更及び出展イベントが中止・中断された場合、これによって参画事業者に生じた損害について、主催者は一切責任を負わないものといたします。
- ・参画事業者、商品は記者発表や主催者のPR等で広告媒体に公開する場合があります。
- ・ご記入いただきました情報は、本事業実施運営のため、主催者での利用及びアドバイザー、デザイナー等の本事業関係者へ提供させていただきます。

【スケジュール（予定）】

9月3日～10日	公募開始【2020年9月3日（木）～9月10日（木）17時】
9月14日～15日	参画事業者審査（※）・決定 ※1社30分程度の面談を実施します。選考結果は決定後速やかにご連絡いたします。
9月23日～25日	第1回全体会議（キックオフミーティング）、個別面談
10月21日～23日	第2回全体会議、個別面談 ※オンラインで海外デザイナーも含めた面談を予定
11月18日～20日	第3回全体会議、個別面談
10月～11月	プロモーション動画撮影
12月14日～20日	メゾン・ドゥ・サケ第1回イベント（予定） ※参画事業者様のフランスへの渡航は不要です。
12月下旬	デザイナーからのデザイン提案 ⇒ 参画事業者第1次試作開始
1月18日～20日	第4回全体会議、素材・商材撮影
2月上旬	広報物印刷・WEB完成、展示品出荷
3月1日～7日	メゾン・ドゥ・サケ第2回イベント（予定）
3月22日～24日	第5回全体会議